

سلطت عليها أشعة ضوئية. وبذلك فقد تحول التلفزيون من فكرة تراود المهتمين به إلى واقع وحقيقة ملموسة.

وعلى الرغم من كل ما قيل عن اختراع التلفزيون يكاد يجمع الباحثون والمهتمون على أن البداية الحقيقية لظهوره تعود إلى العشرينيات من القرن الماضي، وأن العالم الفيزيائي المعروف "بورسا روزنغ" كان قد تمكن من ابتكار طريقة خاصة لإخراج الصور باستخدام كاثود "Accessor"، الذي يحول الصورة الإلكترونية إلى نبضات لاسلكية ضعيفة وأعتبر العالم الروسي " فلاديمير زروكين" الأب الروحي للتلفزيون، وذلك لأنه كرس معظم حياته لهذا الإكتشاف ويعود الفضل إليه في ابتكار جهاز "الايكولوسكوب" الذي يعتبر العين الإلكترونية للتلفزيون.

وفي ١٩٢٩م قام بتجربة أول جهاز إلكتروني لاقط. لحساب شركة الراديو الأمريكية "C.A.R". التي يعود الفضل الكبير إليها في ظهور التلفزيون، وتواصلت جهود "زوابكين" إلى أن توصل إلى ابتكار جهاز إلكتروني أطلق عليه اسم "أورثييكسون" الذي طرح في الأسواق للاستعمال عام ١٩٣٨م وأتاح إمكانية التصوير من مسافات بعيدة. (Caroline,2008,p181)

أنواع الإعلان:

- ١- الإعلان التعليمي: وهو الإعلان الذي يتعلق بتسويق السلع الجديدة التي تطرح لأول مرة في السوق، أو السلع القديمة المعروفة التي ظهرت بها استعمالات أو استخدامات جديدة لم تكن معروفة لجمهور المستهلكين. (Maria Dalission,2008,p159)
- ٢- الإعلان الإخباري: يتعلق بالسلع والخدمات أو الأفكار أو المنشآت المعروفة للمستهلكين والجمهور التي لا يُعرف حقائق كافية عنها أو لا يُعرف كيف يحصل المستهلكون عليها، ومن أين، ومتى.
- ٣- الإعلان التذكيري: وهو ذلك النوع من الإعلانات الذي يتعلق بسلع أو خدمات أو أفكار معروفة طبيعتها وخصائصها للمستهلكين بقصد التذكير بها ومحاربة عادة النسيان لديهم.

تمارس الإعلانات التلفزيونية في حياتنا دوراً كبيراً. فهي تمدنا بالمعلومات التجارية الخدمية وتحقق لنا فوائد عديدة كأفراد وجماعات. فضلاً عن كونها تساهم في الإسراع بعمليات التنمية